



Concurso de divulgación científica para redes sociales

Taller de divulgación de la ciencia y recursos digitales
Centro de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria
Universidad Nacional de Ingeniería

Objetivos del concurso:

- Generar material gráfico de apoyo para proyectos de divulgación científica diseñados por los participantes del taller “Divulgación de la ciencia y redes sociales” promovido por STEM-UNI
- Promover el desarrollo de proyectos de divulgación científica utilizando medios digitales como las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea.
- Disminuir las brechas científico-culturales sobre el entendimiento del contexto, la historia clínica, protocolos de prevención, impacto y consecuencias de COVID-19 en el Perú.

¿Qué debo hacer para participar?

Elaborar una propuesta para iniciar un proyecto de divulgación científica en redes sociales y/o aplicaciones de mensajería instantánea en relación con el COVID-19 (revisar objetivos), señalando:

Datos del participante (nombre, carrera, correo, dni, teléfono)

- Título.
 - o Sé original, pero no te desvíes de tu objetivo general.
- Resumen
 - o Describe tu propuesta de manera que si tengas que presentar solo este texto, quien lo lea tenga la capacidad de comprender todo tu proyecto.
- Motivación
 - o Describe las razones que te motivan o justifican tu propuesta de divulgación científica en redes sociales, relacionada al COVID-19.
- Objetivos
 - o Considera como mínimo objetivos que describan qué harás, cómo lo harás, por qué o para qué harás tu propuesta.
- Público objetivo
 - o Segmenta tu público considerando el impacto científico social de la pandemia
- Plataforma
 - o De igual manera, identifica mediante qué redes sociales o app de mensajería instantánea tu público objetivo se desenvuelve y considera si tú o tu equipo tiene las posibilidades de trabajar con esta plataforma.
- Adaptaciones
 - o Describe de qué manera vas a:
 - Seleccionar y reducir para el fácil consumo
 - Usar lenguaje sencillo e información contextualizada
 - Utilizar recursos: literarios, familiaridad, humor, etc.
 - Emocionar y humanizar tu contenido



- Formatos
 - Explica en qué formatos vas a adaptar tu contenido, tienes muchas opciones: textos, vídeos, infografías, encuestas, preguntas, listas, gráficas, rankings, sabías que o trivia, experiencias, memes, gifs, stickers, emoji, animaciones. Sé explícito, no solo hagas una lista de formatos.
- Roles
 - Describe los roles que tú o tu equipo tendrán en este proyecto: investigadores, redactores, productores, diseñadores, community managers, editores, entrevistadores, etc.
- Contenido
 - Propón contenidos que puedas trabajar considerando todos los elementos anteriores. Pregúntate si serán contenidos originales (propios) o ajenos y cómo será la interacción. Finalmente, redacta al menos 7 ejemplos de posibles contenidos.

La propuesta ganadora conseguirá:

- Dos asesorías para montar tu proyecto en una red social (plan de contenidos).
- Un diseño de relatoría visual (formato digital) para difundir en su proyecto.
- Publicar la iniciativa a través de las redes sociales de STEM-UNI

Fecha de entrega: hasta jueves 04 de junio

Entrega en formato pdf al correo: stem@uni.edu.pe

Los resultados se enviarán al correo electrónico el domingo 07 de junio y se publicarán en la web de <http://stem.uni.edu.pe>